MINISTERE DE LA FEMME,
DE LA FAMILLE ET DE L'ENFANT

REPUBLIQUE DE COTE D'IVOIRE

Union – Discipline – Travail

Direction des Systèmes d'Information (DSI) & Programme National de Lutte contre les VBG (PNLVBG)

TERMES DE REFERENCE

MARKETPLACE DES SOLUTIONS NUMÉRIQUES

Edition 2026

Cérémonie de lancement des 16 jours d'activisme contre les VBG

Date : 25 novembre 2026

Lieu : Espace Latrille Events (Cocody Deux-Plateaux)

Novembre 2026

1. CONTEXTE ET JUSTIFICATION

Dans le cadre de la campagne des 16 jours d'activisme contre les violences basées sur le genre (VBG), prévue du 25 novembre au 10 décembre 2026, le Ministère de la Femme, de la Famille et de l'Enfant (MFFE) organise, à l'occasion de la cérémonie officielle de lancement du **25 novembre 2026**, un **espace d'exposition** dénommé **« Marketplace des solutions numériques »**. Cette initiative vise à valoriser les innovations technologiques existantes contribuant à la prévention et à la lutte contre les VBG, à la protection des femmes et des jeunes filles ainsi qu'à l'autonomisation économique des femmes survivantes.

2. OBJECTIFS

Objectif général : promouvoir et valoriser les solutions numériques innovantes au service de la protection et de l'autonomisation des femmes et des jeunes filles.

- Faire découvrir les solutions numériques existantes développées par les startups, entreprises et structures d'innovation et autres outils de protection et d'autonomisation ;
- Favoriser les échanges entre innovateurs, institutions publiques et partenaires techniques et financiers ;
- Encourager les possibilités de collaboration et de déploiement de solutions pertinentes.

3. DOMAINES D'EXPOSITION

- Prévention et lutte contre les VBG : signalement, sensibilisation, assistance et orientation ;
- Protection des femmes et jeunes filles : sécurité numérique, accès aux droits, assistance juridique et protection des femmes et jeunes filles ;
- Autonomisation économique : formation numérique, entrepreneuriat, emploi, commerce électronique et inclusion financière ;
- Intelligence artificielle et innovation sociale : accompagnement et accès aux services.

4. PUBLIC CIBLE ET CONDITIONS DE PARTICIPATION

Le Marketplace est ouvert aux startups, entreprises technologiques, incubateurs, universités, grandes écoles et autres structures disposant de solutions numériques existantes et démontrables.

- Présenter une solution opérationnelle ou un prototype fonctionnel ;
- Désigner un ou deux représentants pour animer le stand ;
- Prévoir une démonstration et respecter les consignes de sécurité et de confidentialité.

5. MODALITÉS D'ORGANISATION

Un espace d'exposition sera aménagé pour accueillir les structures retenues. Chaque exposant pourra présenter sa solution, effectuer des démonstrations et échanger avec les visiteurs et partenaires. Les horaires, les équipements disponibles et les modalités d'installation seront communiqués par le comité d'organisation.

6. RÉSULTATS ATTENDUS

- Solutions numériques existantes présentées et valorisées ;

- Innovations portées à la connaissance des visiteurs et partenaires ;
- Perspectives de partenariat identifiées et répertoire des solutions exposées constitué.

7. CONFIRMATION DE PARTICIPATION

Les structures invitées sont priées de confirmer leur intérêt via le lien d'inscription disponible sur le site web www.famille.gouv, en renseignant les différents champs du formulaire, notamment en précisant le nom de la structure, le nom et une brève description de la solution, les coordonnées du responsable et les besoins techniques éventuels.

Les inscriptions seront ouvertes du **05 novembre au 22 novembre à 17H00** délais de rigueur.

La participation définitive sera confirmée dans la limite des espaces disponibles.

Contact : Monsieur KOUASSI Vincent : vin.kouassi@famille.gouv.ci / 0747551489